

2008年11月11日

報道関係者各位

チョコレート実行委員会

～ 「チョコレート@エコプロ」ブースが登場！ ～



エコプロダクツ 2008@チョコレートを体感してみよう！

東京ビッグサイトにて 12/11(木)～12/13(土)

フェアトレードやオーガニックなど「人と地球にやさしいチョコレート」を広めるためのキャンペーン“チョコレート”(Choco-Revo!!)を推進する、チョコレート実行委員会(代表: 星野 智子)は、12月11日(木)～13日(土)まで、東京ビッグサイトにて開催される、国内最大級の環境展示会「エコプロダクツ 2008」に「チョコレート@エコプロ」として出展いたします。

このブースは、日本経済新聞社様のご協力により発信する企画展示ブースです。

私たちが幸せな気分にしてくれるおいしいチョコレートの原料カカオ。

そのカカオを作るために、子どもたちが学校に通えなかったり、動物が行き場を失ってしまったり、森の木が失われたりしたら・・・私たちは本当に美味しくチョコレートを味わい続けることができるでしょうか？

チョコレート実行委員会は、原材料の調達から商品の販売までの持続可能なサプライチェーンを、私たちにとって身近なチョコレートを通して提案します。

「チョコレート@エコプロ」ブースでは

**チョコレート・ガーナプロジェクト**

森や生物多様性を守りながらカカオを栽培するガーナの生産者が、子どもたちを学校に通わせるために頑張っています。彼らと日本の消費者を美味しい笑顔でつなぐ「チョコレート・ガーナプロジェクト」の世界感をブース内に展開します。壁には、人と地球にやさしいカカオの森をイメージした巨大壁画も登場します。

( ) is Choco-Revo!!

「チョコレート実行委員会」とさまざまな企業による、これまでの**コラボレーション実績**をご紹介します。

**日本のフェアトレードマーケットリサーチ**

「チョコレート実行委員会」による、**日本のフェアトレードに関する市場調査の結果**などをご紹介します。

人と地球にやさしいカカオをつくる生産者からチョコレートを食べる私たち、そして地球も、みんながハッピーになれる世界を五感で体感して頂けるようなブースになります。ぜひチョコレートを体験にいらして下さい。

「チョコレート@エコプロ」ブースの壁画イメージ (一部)

「人と地球にやさしいチョコの森のイメージ」ブースの巨大壁画として登場する予定です。 作者：岡野 正子さん(アーティスト)



## 開催概要

名称: エコプロダクツ 2008 (第 10 回)  
会期: 12/11(木)~13(土) 10:00~18:00 (13(土)は 10:00~17:00)  
会場: 東京ビッグサイト(東展示場 1~6 ホール) 「**チョコレボ@エコプロ**」ブース: 東 6 ホール 小間 No.6909  
主催: 産業環境管理協会、日本経済新聞社  
出展規模: 750 社・団体 / 1700 小間(予定)  
来場者見込: 170,000 人 *詳しくは、エコプロダクツ2008 の公式 Web サイト <http://eco-pro.com/>をご覧ください。*

## エコプロダクツ展とは

エコプロダクツの普及と環境型社会の実現をめざし、1999年を初回に開催され、今年で10回目を迎えます。企業に留まらず政府・自治体、NPO・NGO、教育機関など様々なステークホルダーが本展を通じて「つながり」、問題解決の新しい取り組みと実例を紹介することで、社会ムーブメントを生み出す機会として活用されています。

10周年の記念テーマは、「もうできる！CO<sub>2</sub> - (マイナス)50%のエコライフ」。750 を越える出展者がこぞって、すでに実現可能な CO<sub>2</sub> - 50%削減の生活スタイルと、未来の低炭素社会へのビジョンを具体的に一堂に披露します。

エコプロダクツ 2008 の公式 Web サイト <http://eco-pro.com/>より抜粋

## フェアトレードとは

生産者組合のよりよい運営や、有機や伝統的農法などの環境にやさしい生産方法に取り組む途上国生産者に対し、適正な価格での長期的取引を保障し、生産者の経済的・社会的自立や環境保全を支援する活動。

国際的なフェアトレード団体が、ILO に準拠した児童労働の制限や環境保全等の規格を設け、世界的に取り組んでいます。

## チョコレボ(Choco-Revo!!)とは

カカオ農園での児童労働や周辺での森林伐採という、チョコレートの裏にあるビターな現実に対し、フェアトレードやオーガニックなどの「人と地球にやさしいチョコレート」の一般認知度を高め、プロモーションを行うことを目的とするキャンペーンです。

カカオの代表的産地である西アフリカ諸国では、約 28 万人もの子どもがカカオ農園で危険な労働に従事しているとされています。カカオ農園で働く子どもたちの中には、長時間にわたる労働のため、学校に行く機会を失っている子どもや、更に貧しい国々から労働力として連れて来られた子どもたちのケースが報告されています。

データは ILO(国際労働機関)ウェブサイトより

## チョコレボ実行委員会とは

チョコレボ実行委員会は、フェアトレードやオーガニックなどの「人と地球にやさしいチョコレート」を広めたい、という想いを共有する有志で構成された非営利の団体として、2006 年 11 月より本格始動しました。

キャンペーン“チョコレボ”の推進実行委員会として、「人と地球にやさしいチョコレート」に関する情報をオフィシャルサイトやイベントを通じて発信するほか、日本初となったフェアトレード・マーケティング調査(2007 年 7 月)、様々な企業や団体、アーティストとのコラボレーション企画など、新しい取り組みを実施しています。

「人と地球にやさしいチョコレート」の商品を広め、そうした商品を選ぶことが世界により変化をもたらし得るという理解を一般生活者に伝え、また、企業や団体の販売活動及び新規導入を促進することを目的としています。

## お問い合わせ

チョコレボ実行委員会

広報担当: 大谷 / 小笠 Email: [press@choco-revo.net](mailto:press@choco-revo.net) TEL: 03-6912-5778(星野)

URL: <http://www.choco-revo.net>