



チョコを選べば、世界が変わる。

2007年1月28日

メディア関係者各位

チョコレート実行委員会

もっと、大きな愛を伝えよう。

バレンタイン・デー。今年は、世界の人々への愛も込めた
食べる人にも、作る人にもやさしいフェアトレードのチョコレートを選んでみませんか。

ジャスコ品川シーサイド店 バレンタイン特設コーナーにて
フェアトレード・チョコレートを販売

2月1日～2月14日 バレンタイン期間限定

フェアトレードをはじめとする「人と地球にやさしいチョコレート」のためのプロモーション・キャンペーン”チョコレート“を推進するチョコレート実行委員会は、この度イオン株式会社のご協力により、フェアトレードチョコレートの普及にむけた取り組みとして、2月1日より2月14日までの期間、ジャスコ品川シーサイド店 バレンタイン特設コーナー（地下）にてフェアトレードのチョコレート販売キャンペーンを行います。

イオンは、2004年よりプライベートブランドである「トップバリュ」においてフェアトレード・コーヒーの販売を開始し、日本におけるフェアトレード商品の大手小売店導入の先駆的存在として実績を持っています。そうした実績ある業界最大手のイオン株式会社のご協力により、この度、チョコレート実行委員会が、複数ブランドのフェアトレード・チョコレートを大手小売店の店頭にてご紹介できる、めったにない機会をご提供できることとなりました。

フェアトレード・チョコレートは、これまでインターネット販売又は特定の小売店での単一ブランドの商品取扱が多く、生活者の目に触れにくい面がありました。販売キャンペーン期間中は、10種類のフェアトレード・チョコレートを取り揃え、フェアトレード・チョコレートになじみがなかった生活者にもフェアトレード・チョコレートや「人と地球にやさしいチョコレート」全般に関心を持つきっかけとなることを期待しています。

なお、キャンペーン後も、チョコレート実行委員会は、諸団体・企業と協働でイベントなどのコラボレーションを行う予定です。

■ なぜチョコレートなのか

カカオの代表的産地である、カメルーン、コートジボワール、ガーナ、ナイジェリアなどの西アフリカ諸国では、約28万人もの子どもが危険な労働に従事していることが報告されています。子どもたちの多くは、長時間にわたる労働のため、学校に行く機会を失っています。中には、カカオ生産国に隣接する更に貧しい国々から人身売買によって連れ去られ、カカオ農園で働く子どもも少なくありません。例えば、コートジボワールでは、現地農家の子どもの71%が就学しているのに対して、移民カカオ農家の子どもは3分の1しか就学していない状況です。 ※データはILO（国際労働機関）ウェブサイトより

CHOCO REVO

チョコを選べば、世界が変わる。

■ フェアトレードとは

生産者と原料・商品を適正な価格で継続して取引することで、生産者の経済的・社会的自立と環境保全を支援する活動です。国際的なフェアトレード団体は各々がILOに準拠した児童労働の禁止や環境保全に関する基準を設けています。

■ 販売予定のフェアトレード・チョコレート



自由が丘と表参道にショップをもつピープルツリーからは、ボリビアの有機カカオを使い、スイスのチョコレート職人が丹念に仕上げた充実したラインから8種類を。

- ・ オレンジ / ヘーゼルナッツ / ホワイト・クリスピー
ミルク / レーズン&カシューナッツ (50g/¥250 税込)
- ・ カプチーノ / ラム / プラリネ (100g/¥510 税込)

世界でも数少ないオーガニック専門のチョコレートブランド、ダゴバで作られた芸術的なチョコレートは、海外各メディアで「ベスト・チョコレート」と絶賛されています。

- ・ チョコレート・カバード・コーヒー・ビーンズ (56.7g/¥1,680 税込): 写真左
- ・ オーガニック・チョコレート コナカド 73% (113g/¥504 税込): 写真右

■ チョコレボ (Choco-Revo!!) とは

カカオ農園での児童労働や周辺での森林伐採という、チョコレートの裏にあるビターな現実に対し、「人と地球にやさしいチョコ」の一般認知度を高め、関連企業及び団体の協働を図るプロモーション・キャンペーンです。

■ チョコレボ実行委員会とは

チョコレボ実行委員会は、フェアトレードを中心とする「人と地球にやさしいチョコレート」を広めたい、という想いを共有する有志で構成された非営利の団体として、2006年11月より本格始動しました。人と地球にやさしいチョコに関する情報をオフィシャルサイトやイベントを通じて発信するほか、キャンペーン企画・実施、実施支援や商品調査などを行います。既にフェアトレードなどに取り組んでいる企業や団体との協働により、それぞれの枠組みを超えて、「人と地球にやさしいチョコレート」の商品、及び、それを選ぶことが世界によい変化をもたらすという理解を一般生活者に広め、また、企業や団体の販売活動及び新規導入を促進することを目的としています。



チョコを選べば、世界が変わる。

■ 参考資料

ジャスコ品川シーサイド店

住所：〒140-0002 東京都品川区東品川4丁目12-5

URL: <http://www.aeon.jp/jusco/shinagawaseaside/>

チョコレート実行委員会

発起人+代表 星野 智子

住所：〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-10-3 長谷部第3ビル10F

(株) かいほつマネジメント・コンサルティング内

URL: <http://www.choco-revo.net>

■ お問い合わせ

チョコレート実行委員会

Email: press@choco-revo.net (広報担当: 大谷)

T E L: 090-9346-8659 (星野)