

2008年1月8日

メディア関係者各位

チョコレート実行委員会

タカシマヤ・アムール・ド・ショコラ
1/30(水)~2/14(木) 全国9店舗にて
オーガニック&フェアトレードチョコレート Zotter を販売
チョコレボのデザインによる、オリジナル・パッケージセットがデビュー!

フェアトレードやオーガニックなどの「人と地球にやさしいチョコレート」を広めるためのキャンペーン“チョコレボ”(Choco-Revo!!)を推進するチョコレート実行委員会よりのご案内です。

株式会社高島屋が、1月30日~2月14日のバレンタインデー期間に、9店舗で開催する「タカシマヤ・アムール・ド・ショコラ」において、オーガニック&フェアトレード・チョコレートのZotter(ゾッター)を販売します。

アムール・ド・ショコラは、国内外の老舗ブランドから人気店まで一堂に集めた、上質ショコラの華やかな祭典。そこで、ゾッターは、今シーズン、新しくチョコレボのデザインによるオリジナル・パッケージ・セット(2枚セット箱入り)をスタートします!

裏面にQRコードを付し、チョコレートを愛する皆さまに、おいしさを追求しカカオの奥深さに魅せられたチョコレート職人が厳選した、環境に負荷のかからない有機栽培で育てられた良質なカカオのお話、そうしたカカオを育てる生産者のストーリーをお伝えします。

QRコード携帯サイトは、京都造形芸術大学教授/Earth Literacy Program 代表の竹村真一先生よりご協力。(愛地球博にも出展された「触れる地球」や最近では東京ミッドタウン 21-21「Water」企画展などでご活躍)パッケージデザインは、イラストレーターの本郷香織さんの作品となります。

・Earth Literacy Program <http://www.elp.or.jp> ・Studio Quill <http://www.studio-quill.com/>

■ 販売予定店舗

高島屋東京店、新宿店、横浜店、柏店、岐阜店、大阪店、京都店、JR名古屋高島屋、いよてつ高島屋(松山)

■ 販売予定商品



◆ ZOTTER(ゾッター) ※種類は店舗によって異なります。

2007年に日本への輸入が開始されたばかりのオーストリアの芸術的なオーガニック&フェアトレード・チョコレート。ユニークなフレーバーの数々が揃い、しかもその原料はすべてオーガニック。フェアトレード認定済みのカカオと砂糖のみを用い、自らニカラグアのカカオ農園の技術指導もするというこだわりのチョコレート。

左写真:「マール・ド・シャンパン」「ペア・オレンジ」のチョコレボ・オリジナル・パッケージ・セット(売り上げの一部は、チョコレボ実行委員会の活動資金にあてられます。)

また、高島屋新宿店では、チョコレボがおすすめするチョコレートとして、ゾッターの他、手編みの唐辛子ニットに入った、ぴりりとスパシーなアヒ・チョコ(¥840)や、Love-uxuryのデザインによる、チョコレートをかたどったチョコレボ・オリジナル・アクセサリ(¥1,050)などもお目見えの予定です。

■ フェアトレードとは

生産者組合のよりよい運営や、有機や伝統的農法などの環境にやさしい生産方法に取り組む途上国生産者に対し、適正な価格での長期的取引を保障し、生産者の経済的・社会的自立や環境保全を支援する活動。

国際的なフェアトレード団体が、ILO に準拠した児童労働の制限や環境保全等の規格を設け、世界的に取り組んでいます。

■ チョコレボ(Choco-Revo!!)とは

カカオ農園での児童労働や周辺での森林伐採という、チョコレートの裏にあるビターな現実に対し、「人と地球にやさしいチョコ」の一般認知度を高め、「人と地球にやさしいチョコレート」のプロモーションを目的とするキャンペーンです。

カカオの代表的産地である西アフリカ諸国では、約 28 万人もの子どもがカカオ農園で危険な労働に従事しているとされています。カカオ農園で働く子どもたちの中には、長時間にわたる労働のため、学校に行く機会を失っている子どもや、カカオ生産国に隣接する更に貧しい国々から人身売買によって連れ去られた子どもたちのケースが報告されています。例えば、コートジボワールでは、現地農家の子どもの 71%が就学しているのに対して、移民カカオ農家の子どもは 3 分の 1しか就学していない状況です。 ※データはILO(国際労働機関)ウェブサイトより

■ チョコレボ実行委員会とは

チョコレート実行委員会は、フェアトレードやオーガニックなどの「人と地球にやさしいチョコレート」を広めたい、という想いを共有する有志で構成された非営利の団体として、2006 年 11 月より本格始動しました。

キャンペーン“チョコレート”の推進実行委員会として、「人と地球にやさしいチョコレート」に関する情報をオフィシャルサイトやイベントを通じて発信するほか、日本初となったフェアトレード・マーケティング調査(2007 年 7 月)、様々な企業や団体、アーティストとのコラボレーション企画など、新しい取り組みを実施しています。

「人と地球にやさしいチョコレート」の商品を広め、そうした商品を選ぶことが世界により変化をもたらし得るという理解を一般生活者に伝え、また、企業や団体の販売活動及び新規導入を促進することを目的としています。

■ 参考資料

◇ 株式会社高島屋

URL: <http://www.takashimaya.co.jp/>

アムール・ド・ショコラURL: <http://www.takashimaya.co.jp/store/others/amour/index.html>

◇ チョコレボ実行委員会

発起人+代表 星野 智子

住所: 東京都渋谷区広尾 1-10-3 長谷部第 3 ビル 10F (株)かいはつマネジメント・コンサルティング内

URL: <http://www.choco-revo.net>

■ お問い合わせ

チョコレート実行委員会 広報担当: 大谷

Email: press@choco-revo.net

TEL: 03-6912-5778(星野)