

< 報道関係者各位 >

2009年11月10日

チョコレボ実行委員会

チョコレボ実行委員会主催

## 「フェアトレードマーケティングセミナー」11/28(土)@恵比寿にて開催!

～ いま、フェアトレードを応援している人、  
明日、フェアトレード商品を手にする人は誰か ～

フェアトレードやオーガニックなど「人と地球にやさしいチョコレート」を広めるためのキャンペーン“チョコレボ”(Choco-Revo!!)を推進するチョコレボ実行委員会(代表:星野智子)は、11月28日(土)に恵比寿のセミナールーム「セブン Seven.」にてフェアトレードマーケティングセミナーを行います。『フェアトレードの全国での認知率は?』『フェアトレード商品を近い将来購入し始めてくれる、次のお客様はどんな人?』そんな疑問を日々感じていらっしゃる方のためのセミナーです。

第一部は2008年に日本で初めて全国規模で行われたフェアトレードに関するマーケティングリサーチの結果報告として、フェアトレード認知者の特徴や今後のポテンシャルマーケットについて、チョコレボ実行委員会マーケットリサーチチームリーダーで、広告代理店のマーケティングプランナーでもある多田敦洋がプレゼンテーションをいたします。

第二部は10月にPeople Tree銀座店をオープンされたフェアトレードカンパニー株式会社の胤森なお子氏、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン事務局長 中島佳織氏をお迎えして、最新の情報や昨今のお客様の特徴や変化についてお話を伺っていきます。

データと生の最新情報から、フェアトレードマーケットを今支えてくれているお客様の実像と、近い将来の市場の動向を考える濃密な時間。ここ数年注目されているフェアトレードについて、フェアトレード製品をこれから取り入れようという企業・団体さま、既に取り入れているという方にも分かりやすく、必見のプログラムとなっております。ぜひお申込みの上、ご参加下さい。

### 「フェアトレードマーケティングセミナー」概要

**開催日時:** 11月28日(土)  
13:15 受付開始  
13:30 セミナー開始 (16:00 終了予定)

**開催場所:** Seven.セブン  
アクセスマップ: <http://www.stylement.co.jp/seven/access/index.html>  
住所: 東京都渋谷区恵比寿 1-22-20 恵比寿幸和ビル 7F Tel: 03-5798-7727  
JR 恵比寿駅東口より 徒歩5分  
東京メトロ日比谷線恵比寿駅1番出口より 徒歩7分

**定員:** 50名 先着順とさせていただきます

**参加費:** 2,000円/名  
当日受付にて現金でお支払い下さい。  
領収書をご希望される方は「お申込フォーム」にて領収書宛先をご入力下さい。

**主催:** チョコレボ実行委員会

**お申込方法:**

11/21(土)までに チョコレボ オフィシャル・ウェブサイト(<http://www.choco-revo.net/index.php>)  
「次はコレ」または「お知らせ」のページから「お申込フォーム」にてお申込下さい。  
定員に達し次第、締切りとさせていただきます。

## プログラム

---

### < 第一部 > 13:30 ~ 14:30 「フェアトレードマーケットリサーチから見える未来」

2008年に行われた日本初、全国1000サンプルに対して行われたフェアトレードの認知・関心度を把握した調査の結果をご報告。フェアトレードの認知率、理解率はもちろん、フェアトレードの説明文を読み強い関心を示した人を抽出・分析することで、今後フェアトレードに興味関心を持ったり、商品を手にするポテンシャルのある人とは誰なのか、その特徴に迫ります。

#### ・プレゼンター紹介

**多田 敦洋** (チョコレボ実行委員会 マーケットリサーチチームリーダー、  
広告代理店マーケティングプランナー)

一橋大学社会学部卒。広告代理店マーケティングプランナーとして電器、自動車、金融、教育、食品/飲料など幅広い得意先のマーケティング戦略立案、CSR 施策立案などを担当。  
学生時代からフェアトレードに関心をもち、FTSN(フェアトレード学生ネットワーク)設立に参画。  
フェアトレードに関する各種市場調査、消費者意識調査を企画・実施。人と地球にやさしいチョコを広めるキャンペーン「チョコレボ」にはキャンペーン戦略立案段階から参加。

### < 第二部 > 14:35 ~ 16:00 「前線のプロフェッショナルが見るフェアトレードマーケット」

フェアトレードカンパニー株式会社(People Tree)の胤森 なお子氏、フェアトレード・ラベル・ジャパン事務局の中島 佳織氏をお迎えして最新のマーケット動向についてお話を伺います。  
最前線に立つプロフェッショナルから見て、最近のお客様の变化やヒット商品、フェアトレード商品の浸透におけるポイント、注目しているトレンドや今後のビジョンをお聞きしていきます。

#### ・ゲストスピーカー紹介

**胤森(たねもり) なお子氏** (フェアトレードカンパニー株式会社(People Tree) 常務取締役)

通信会社に15年間勤務し、顧客対応、広報、販促などの業務に携わる。

1995年にピープルツリーの活動を知って賛同し、ボランティアでイベント出店や翻訳に携わる。1999年1月、編集・広報担当として同社のフルタイム・スタッフとなり、編集、広報、キャンペーン企画など幅広い業務を担当。2001年に広報・人事担当の役員に就任し、フェアトレードのスポークス・パーソンとしてセミナー講師などを務める。2006年、現職に就任。

**中島 佳織 氏** (特定非営利活動法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン 事務局 局長)

化学原料メーカー勤務を経て、国際協力 NGO に転職、アフリカ難民支援やフェアトレード事業に携わる。

2003年~2006年、ケニア・ナイロビにて 日系自動車メーカーのマーケティングとロジスティクス部門に勤務。2007年1月よりフェアトレード・ラベル・ジャパンに勤務、2007年6月事務局 局長に就任。

---

#### チョコレボ実行委員会 URL: <http://www.choco-revo.net/index.php>

チョコレボ実行委員会は、フェアトレードやオーガニックなどの「人と地球にやさしいチョコレート」を広めたい、という想いを共有する有志で構成された非営利の団体として、2006年より本格始動しました。

キャンペーン「チョコレボ」の推進実行委員会として、「人と地球にやさしいチョコレート」に関する情報をオフィシャルサイトやイベントを通じて発信するほか、様々な企業や団体、アーティストとのコラボレーション企画など、新しい取り組みを実施しています。2007年からは、ガーナで森を守りながら子供たちを学校へ通わせる生産者のカカオを使ったチョコレートの開発を目指し、様々な企業と協働するプロジェクトを進行中です。2009年ジェトロの輸入開発実証事業に採択されました。

#### フェアトレードとは

生産者組合のよりよい運営や、有機や伝統的農法などの環境にやさしい生産方法に取り組む途上国生産者に対し、適正な価格での長期的取引を保障し、生産者の経済的・社会的自立や環境保全を支援する活動です。

国際的なフェアトレード団体が、ILO に準拠した児童労働の制限や環境保全等の規格を設け、世界的に取り組んでいます。

---

#### マーケティング調査に関するお問い合わせ

チョコレボ実行委員会 マーケットリサーチチーム Email: [ftmr@choco-revo.net](mailto:ftmr@choco-revo.net)

今回のフェアトレードマーケティング報告書の販売もいたしております。お問い合わせは上記メールアドレスへご連絡下さい。

#### 本リリースに関するお問い合わせ

チョコレボ実行委員会 広報担当 小笠 / 高橋 Email: [press@choco-revo.net](mailto:press@choco-revo.net)