

< 報道関係者各位 >

2009年2月5日
チョコレボ実行委員会

『チョコを選べば、世界が変わる。』
チョコレボトークイベント@高島屋新宿店 を開催！
2月5日(木)、9日(月) 高島屋新宿店 11階アムール・ド・ショコラ会場にて

フェアトレードやオーガニックなど「人と地球にやさしいチョコレート」を広めるためのキャンペーン“チョコレボ”(Choco-Revoll)を推進する、チョコレボ実行委員会(代表: 星野 智子)は、高島屋新宿店 11階アムール・ド・ショコラ(Amour du Chocolat!)会場内イベントスペースにおいて、アムール・ド・ショコラ トークイベント『チョコを選べば、世界が変わる。』を2月5日(木)、9日(月)、2日間に渡り開催いたします。

今回は、チョコレボ実行委員会代表の星野 智子に加え、チョコレボをいつも応援してくださっているフリーアナウンサー、青木 真麻さんにお越し頂き、「人と地球にやさしいチョコレート」で世界をハッピーにしようというムーブメント“チョコレボ”(Choco-Revoll)の広がる夢について、アクションについてお話いたします。また、アムール・ド・ショコラ会場内で販売中の、すべての製品に有機材料、国際機関認定済フェアトレードのカカオと砂糖を使用した、人にも地球にもやさしいチョコレートブランド「ZOTTER(ゾッター)」のご紹介もさせていただきます。是非お立ち寄り下さい！

イベント詳細
高島屋新宿店 Amour du Chocolat! アムール・ド・ショコラ トークイベント

『チョコを選べば、世界が変わる。』

日時：2月5日(木)、9日(月) 両日ともに 17:30~18:15
場所：高島屋新宿店 11階 アムール・ド・ショコラ会場内イベントスペース
出演者：フリーアナウンサー 青木 真麻
チョコレボ実行委員会 代表 星野 智子



青木 真麻(あおき まあさ) フリーアナウンサー

慶應義塾大学商学部卒。野菜ソムリエ、ファイナンシャルプランナーの資格を持ち多方面で活躍中。趣味はお菓子作り、スポーツ観戦など。現在、ラジオ NIKKEI「ファイナンシャル・サテライト」、「ウォッチ・ザ・カンパニー」、TBS ラジオ「エキサイトベースボール・マネージャーズ」に出演中。またサントリーラグビー部公式ホームページにコラム「Smile Cafe」を連載中。
青木真麻のオフィシャルウェブサイト：<http://www.aokimarsa.jp/>



星野 智子(ほしの ともこ)

チョコレボ実行委員会発起人+代表 環境カウンセラー

2001年、英国在住中にBBCニュースで西アフリカのカカオ生産にまつわる問題を知り、その後フェアトレードに出会う。2006年、数名の社会人有志とともにチョコレボ実行委員会を発足。持続可能な社会のあり方に、身近なチョコからでも関わられるキャンペーン「チョコレボ」を様々な分野の個人や企業と連携しながら、楽しく展開中。

2007年11月と翌2008年11月のカカオ収穫時には、ガーナのカカオ生産現場を訪問。現在、フェアで環境に配慮したカカオの調達プロジェクトを進行中。

チョコレボ(Choco-Revo!!)ホームページ: <http://www.choco-revo.net/>

Zotter(ゾッター) <http://www.zotter.jp/>

すべての製品に国際フェアトレードラベル認証のカカオと砂糖のみを使い、食塩をのぞく全ての原材料が有機食材により構成されています。特にカカオは豆から自らフェアトレード農園に赴き、技術指導した豆から仕入れ、全工程を自社工場で一貫して行う『BEAN to BAR』を実現するこだわりぶりです。

フェアトレードとは

生産者組合のよりよい運営や、有機や伝統的農法などの環境にやさしい生産方法に取り組む途上国生産者に対し、適正な価格での長期的取引を保障し、生産者の経済的・社会的自立や環境保全を支援する活動です。

国際的なフェアトレード団体が、ILO に準拠した児童労働の制限や環境保全等の規格を設け、世界的に取り組んでいます。

チョコレボ(Choco-Revo!!)とは

カカオの代表的産地である西アフリカ諸国では、約 28 万人もの子どもがカカオ農園で危険な労働に従事しているとされています。カカオ農園で働く子どもたちの中には、長時間にわたる労働のため、学校に行く機会を失っている子どもや、更に貧しい国々から労働力として連れて来られた子どもたちのケースが報告されています。(データはILO(国際労働機関)ウェブサイトより)

その一方で、森林や生態系保全を心がけ、環境に配慮した方法で自立し子どもたちを学校へ通わせようと励んでいるカカオ生産者も存在しています。

チョコレボは、カカオ農園での児童労働や周辺での森林伐採という、チョコレートの裏にあるビターな現実に対し、フェアトレードやオーガニックなどの「人と地球にやさしいチョコレート」のプロモーションを行い、一般認知度を高めることで、生産者たちのポジティブな取り組みを応援するキャンペーンです。

チョコレボ実行委員会とは

チョコレボ実行委員会は、フェアトレードやオーガニックなどの「人と地球にやさしいチョコレート」を広めたい、という想いを共有する有志で構成された非営利の団体として、2006年11月より本格始動しました。

キャンペーン「チョコレボ」の推進実行委員会として、「人と地球にやさしいチョコレート」に関する情報を公式サイトやイベントを通じて発信するほか、日本初となったフェアトレード・マーケティング調査(2007年7月、2008年11月実施)、様々な企業や団体、アーティストとのコラボレーション企画など、新しい取り組みを実施しています。「人と地球にやさしいチョコレート」の商品を広め、そうした商品を選ぶことが世界により変化をもたらし得るという理解を一般生活者に伝え、また、企業や団体の販売活動及び新規導入を促進することを目的としています。

お問い合わせ

チョコレボ実行委員会

広報担当: 大谷 / 小笠 Email: press@choco-revo.net TEL: 03-6912-5778(星野)

URL: <http://www.choco-revo.net/>