Choco-Revo News Release

報道関係者各位　　平成 23 年 1 月吉日

チョコレートで、ガーナの森を育てる「チョコレボ・ガーナプロジェクト」

“ガーナの森を守る”チョコレート原料を使って
メリーチョコレート、ヨックモック ほか有名ブランドがコラボ！
髙島屋、阪神阪急百貨店各店がバレンタインで限定販売

社）チョコレボ・インターナショナル
www.choco-revo.net

「チョコを選べば、世界が変わる。」を合い言葉に、人と地球にやさしいチョコレートの輪を広げる**社団法人チョコレボ・インターナショナル（所在地：目黒区東が丘、代表：星野智子）**は、チョコレートメーカー各社の協力を得て、オリジナルのチョコレート原料（チョコレボ・クーベルチュール）を使った**「ガーナの森を作るチョコ」のコラボレーション製品を展開**します。このコラボ・チョコレートは、**平成 24 年 1 月下旬～2 月髙島屋・阪神阪急百貨店のバレンタイン催事で販売されます。**（販売店などにより販売日が異なります。）

チョコレートの売り上げの一部は、ガーナでカカオの苗木を植え、森を守るチョコレボの活動に役立てられます。

今回販売するチョコレートは、チョコレボが応援するガーナ初のオーガニック認証生産者協同組合が育てたカカオを使用し、ガーナと日本の技術者の協力により、数年がかりでようやく具体化しました。ガーナ産では日本で初めて生産者の顔が見えるトレーサブルなカカオを、プレミアム価格（フェアトレード）で買い付け、ガーナで一次加工後、日本のチョコレート工場で仕上げたチョコレート原料を使っています。

このほど髙島屋の呼びかけで、「メリーチョコレート」「ヨックモック」「メサージュ・ド・ローズ」「クラージュ」などのブランドが、チョコレボの活動に共感し、コラボレーションとなりました。

＜ガーナと日本のチョコレート＞

日本でつくられるチョコレートの原料カカオのおよそ７０％以上はガーナ産。そのガーナでは、森林が減少し、生物多様性の危機や、貧困・格差、更には子どもたちの教育や衛生の問題など、様々なビターな現実があります。チョコレボは、ガーナでも希少な「人と地球にやさしいカカオ生産」を応援するため、2007 年からフェアトレードのチョコレート商品開発を関係者に呼びかけてきました。2009 年より JETRO 輸入開発実証事業を経て、ガーナで初めてのオーガニック認証を得た生産者協同組合と連携。森林を保全しながらカカオを育てる「アグロフォレストリー農法」を推進する「チョコレボ・ガーナプロジェクト」（ガーナ政府機関ココボードの公式プロジェクト）を展開しています。これまでにガーナで３0,000 本の苗木や様々な植物を植え、良質なカカオ作りと森林の保全に取り組んでいます。

今回は、チョコレボ・ガーナプロジェクトを応援して下さるチョコレートメーカー各社が

オリジナルレシピのクーベルチュールを更に美味しい製品に仕上げて下さり、日本のチョコレートファンの皆さんに、このムーブメントに加わって頂く機会を作って頂きました。

チョコレートをお買い上げ頂くことが、ガーナの森にカカオの苗木やその他の植物を植えて、有機で森を守る活動に繋がります。どうぞよろしくお願い致します。

・チョコレボ「ガーナの森を育てる」コラボレーション参加ブランドによる製品

①チョコレボ×Kinpro&メリー　「カカオフレンズ」

6 個￥630　12 個￥1,260

②チョコレボ×ヨックモック

「チョコレートクッキー フォー ガーナ」

ミルクチョコレート／ダークチョコレート各5枚

￥735

③チョコレボ×メサージュ・ド・ローズ「ソニア アン(ガーナの木)」１個入￥840

「ミニヨン(ガーナの木)」６個入 ￥1,575

④チョコレボ by クラージュ　「チョコレートドリンク詰合せ」ダーク・ミルク各１６５g 各１本入　￥1,050

チョコレボ　「チョコレート フォーエバー Box」

ラムガナッシュ　８個入り￥3,150

チョコレボ「ガーナの森をつくるチョコ」

ミルク・ビター各３個６個入　￥630

コイン型　12 個入　￥1,260

カレ　12 枚入　￥1.260　　36 枚入　￥3,360

CLUB HARIE ×チョコレボ 「タブレット」
（ビター、ミルク）各２本入　¥210
クラブハリエさんも、ご協力くださることになりました！
（阪急梅田店、ジェイアール名古屋タカシマヤ販売のみ）

記

1.　テーマと趣旨

チョコレボの提唱する「ガーナの森を作るチョコレート」プロジェクトが、百貨店の呼びかけにより、各企業との共同商品化を実現。
身近なチョコレートを通じて、人と地球にやさしいサイクルに誰もが参加できる。

2.　参加企業

①株式会社メリーチョコレートカムパニー　：コイン型チョコ（ダーク、ミルク）
②株式会社ヨックモック　：クッキー（ダーク、ミルク）
③ハンター製菓株式会社　メサージュ・ド・ローズ
④株式会社クラージュ：ドリンクチョコ（ダーク、ミルク）
・クラブハリエ：タブレット（ビター、ミルク）※JR 名古屋タカシマヤ、阪急梅田店のみ

3.　販売期間　　平成 24 年 1 月・2 月～各店舗により異なる

4.　販売場所　　髙島屋　日本橋髙島屋、新宿髙島屋、横浜髙島屋、
ジェイアール名古屋タカシマヤ、岐阜髙島屋、
京都髙島屋、大阪髙島屋、岡山髙島屋、いよてつ髙島屋
上記のアムール・デュ・ショコラ展開店と
玉川髙島屋ほか、バレンタイン売り場にて
阪急　　梅田店　オンライン

※このほか、チョコレボのオリジナルチョコレートは、小田急百貨店などでも販売されます。

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせは、
（社）チョコレボ・インターナショナル代表・専務理事[　星野・岸　]まで
お願い致します。
TEL: 03-6912-5778, Fax: 03-3795-8679
e-mail: info@choco-revo.net
www.choco-revo.net